

CAMPANHA DE VENDAS 2017

Apuração e Critérios - Categorias Segmentadas

- Apuração por categoria (aproximadamente 18)
- 5 critérios para as categorias segmentadas:
 - ✓ Crescimento de Faturamento (2017 vs 2016)
 - ✓ Lançamentos de Produtos (% no Total)
 - ✓ Faturamento Total (2017)
 - ✓ Clientes (taxa de positivação vs base congelada Janeiro 2017)
 - ✓ Evolução da Lucratividade (Margem 2017 vs 2016)

Divulgação Parcial dos resultados:

Abril / Julho / Outubro / Novembro



NOVIDADES! ATENÇÃO!



PREMIAÇÃO: CATEGORIA GERAL BRASIL

- 1º. Lugar: Cancun (México)
- 2º. Lugar: Buenos Aires (Argentina) ou Santiago (Chile)
- 3º. Lugar: Resort a definir (Brasil)



**ATITUDE
R.I.C.A.**

